

Утверждена
приказом Государственного комитета
Туркменистана по статистике
14 декабря 2021 года № 80

Инструкция
по заполнению формы государственной статистической отчетности
№ 1-торг-А «Отчет о товарообороте и об остатках товаров» (квартальная)

Раздел 1. Общий объем товарооборота

В строке 01 «Розничный товарооборот» указывается выручка от продажи товаров населению для личного потребления или использования в домашнем хозяйстве (в том числе от продажи при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет») за наличный расчет или оплаченных по кредитным карточкам, расчетным чекам банков, по перечислениям со счетов вкладчиков, по поручению физического лица без открытия счета, посредством платежных карт (что также учитывается как наличный расчет).

Стоимость товаров, проданных (отпущенных) отдельным категориям населения со скидкой, или полностью оплаченных органами социальной защиты, включается в оборот розничной торговли в полном объеме. В оборот розничной торговли не включается стоимость товаров, отпущенных из розничной торговой сети юридическим лицам (в том числе организациям социальной сферы, спецпотребителям и т.п.) и индивидуальным предпринимателям, оборот общественного питания. Оборот розничной торговли приводится в розничных ценах - фактически продажных ценах, включающих торговую наценку и налог на добавленную стоимость.

Интернет-торговля – форма электронной торговли, при которой ознакомление покупателя с товаром и условиями продажи, а также сообщение продавцу о намерении купить товар происходит посредством сети Интернет.

Интернет-магазин – часть торгового предприятия/торговой организации или торговая организация, предназначенная для предоставления покупателю посредством сети Интернет сведений, необходимых при совершении покупки, в том числе об ассортименте товаров, ценах, продавце, способах и условиях оплаты и доставки, для приема от покупателей посредством сети Интернет сообщений о намерении приобрести товары, а также для обеспечения возможности доставки товаров продавцом либо его подрядчиком по указанному покупателем адресу либо до пункта самовывоза.

В строке 07 «Розничный товарооборот предприятий питания» указывается выручка от продажи собственной кулинарной продукции и покупных товаров без кулинарной обработки населению для потребления, главным образом, на месте, а также организациям и индивидуальным предпринимателям для организации питания различных контингентов населения (в том числе при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет»).

Оборот предприятий питания включает данные как по организациям, для которых эта деятельность является основной, так и по организациям других видов деятельности, осуществляющим продажу кулинарной продукции и покупных товаров для потребления, главным образом, на месте через собственные заведения общественного питания. Оборот предприятий питания приводится в фактических продажных ценах, включающих наценку общественного питания, налог на добавленную стоимость и аналогичные обязательные платежи.

В строке 12 «Остатки товаров в розничной сети, на складах и предприятиях питания на конец месяца» указываются остатки товаров на конец месяца в тыс. манатов.

В строке 13 «Оптовый товарооборот (с учетом мелкого опта)» указывается стоимость отгруженных товаров, приобретенных ранее на стороне в целях перепродажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для профессионального использования (переработки или дальнейшей продажи) (в том числе от продажи при помощи информационно-коммуникационной сети «Интернет»).

Оборот оптовой торговли приводится в фактических продажных ценах, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные сборы и аналогичные обязательные платежи. Сумма вознаграждения комиссионеров (поверенных, агентов) отражается по фактической стоимости, включая НДС.

Общий Объем розничной и оптовой торговли формируется по каналам реализации:

- торговля предприятий негосударственного сектора;
- торговля индивидуальных предпринимателей и неформально занятых лиц (в основном на продовольственных, непродовольственных и смешанных рынках).

Раздел 2. Товары на складах и в хранилищах с охлаждением в торговой сети и на предприятиях питания

В этом разделе показываются остатки и движение продовольственных товаров за отчетный период торговой сети в тоннах.

По строке 01 показывается движение всех продовольственных товаров.

В графе 1 показываются остатки продовольственных товаров на начало отчетного периода.

В графе 2 показывается объем поступлений продовольственных товаров в течение отчетного периода.

В графе 3 показывается объем реализованных в торговой сети продовольственных товаров.

В графе 4 показываются остатки продовольственных товаров на конец отчетного периода.

По строке 02 показывается объем движения продовольственных товаров в хранилищах с охлаждением (в холодильных камерах).

По строкам 03-20 показывается движение по видам продовольственных товаров.

Управление статистики торговли, транспорта и связи