

Утверждена  
приказом Государственного комитета  
Туркменистана по статистике  
28 октября 2019 года № 109

**ИНСТРУКЦИЯ  
ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИЧЕСКОЙ  
ОТЧЁТНОСТИ № 3- ТОРГ «ОТЧЕТ ОБ АССОРТИМЕНТНОЙ  
ПРОДАЖЕ ТОВАРОВ И ИХ ОСТАТКАХ» (годовая)**

1. Отчётность по форме №3-торг о продаже и остатках товаров по товарным группам по установленной номенклатуре составляется за год всеми торгующими предприятиями и предприятиями питания, независимо от формы собственности. На основании данного отчёта определяются размеры розничной продажи отдельных товаров через розничную торговую сеть и предприятия питания.

2. В розничной торговле не везде ведётся документированный учёт продажи товаров, поэтому размеры розничной продажи по отдельным товарам и товарным группам определяются расчётным (балансовым) путём на основании документальных данных о товарных запасах на начало и конец отчётного периода, данных о поступлении и расходе товаров, не являющимся розничной продажей.

В отчётности №3-торг предусмотрены показатели только о продаже и остатках товаров на конец отчётного периода. Однако торговые предприятия, состоящие на самостоятельном балансе, и первичные торговые организации (торги, тресты, объединения, конторы, потребительские общества) для составления отчёта разрабатывают полные данные о движении товаров в форме товарного баланса по следующей схеме:

- а) товарные запасы на начало отчётного периода;
- б) поступление товаров за отчётный период;
- в) документированный расход, не являющийся розничным товарооборотом;
- г) розничная продажа и прочий недокументированный расход;
- д) товарные запасы на конец отчётного периода.

Размеры розничной продажи по отдельным товарным группам определяются выводным (балансовым) путём по формуле  $a + б - в - д = г$ .

Достоверность и документальная обоснованность данных о товарных запасах, поступлении и документированном расходе отдельных товаров имеет важнейшее значение для обеспечения правильных данных о размерах розничной продажи отдельных товаров.

3. При объединении товаров в товарные группы надлежит строго руководствоваться Государственным классификатором продукции (товаров и услуг), утвержденного ГГС «Туркменстандарталары» 07.04.2010 года №72 (TDS 695-2010), в котором указывается перечень товаров, входящих в ту или иную товарную группу.

4. В отчётность по форме № 3 - торг не должна включаться стоимость стеклянной посуды, т. е. товары, поступающие и реализуемые в стеклянной таре (молоко и молочные продукты, консервы овощные и мясные, фруктово-ягодные вина, пиво, безалкогольные напитки и др.), учитываются без стоимости этой тары.

5. В товарном балансе отражается только движение товаров, предназначенных для продажи в порядке розничной торговли. Данные об остатках, поступлении и расходе сырья и материалов, предназначенных для переработки, не учитываются, например: мука, полученная для хлебопечения; ткани, полученные для промпереработки; стройматериалы, топливо, оборудование и другие материалы, полученные торгующей организацией для материально-технического снабжения и др. Не включаются также данные об остатках, поступлении и расходе сельскохозяйственных продуктов на заготовительных пунктах; заготовленные сельскохозяйственные продукты, переданные из заготовительной сети в торговую сеть для продажи, учитываются как поступление товаров. Не включаются данные об остатках, поступлении и расходе товаров в скупочных пунктах; товары, переданные из скупочных пунктов в торговую сеть для продажи, учитываются как поступление товаров.

По комиссионным магазинам, осуществляющим продажу промышленных товаров, включается лишь фактическая продажа товаров через эти магазины (по полной стоимости проданных вещей), одновременно на ту же сумму увеличивается поступление товаров по соответствующим товарным группам. Например, если через комиссионные магазины продано швейных изделий на 200 тыс. манатов, то сумма 200 тыс. манатов показывается в графе «Продано в розницу и прочий недокументированный расход» и одновременно учитывается в данных о поступлении товаров.

6. Отчёты составляют в розничных ценах. Если товарные запасы в овощехранилищах и картофелехранилищах учитывают в покупных ценах или по себестоимости, то для включения в товарный баланс необходимо предварительно их пересчитать в розничные цены.

7. В состав товарных запасов розничной сети включаются:

фактическое наличие товаров в розничной сети (магазинах, лавках, аптеках, палатках, ларьках, киосках, развозной и разносной сети), а также в мелкооптовых магазинах и базах, распределительных складах и базах, овоще-картофеле хранилищах;

фактическое наличие товаров на базах и складах, принадлежащих розничным организациям (склады и базы потребсоюзов, аптекоуправлений и других предприятиях розничной торговли);

товары, закупленные и оплаченные данной торговой организацией и оставленные на ответственном хранении у поставщиков;

товары, сданные в переработку и на отчётную дату находящиеся на производственных предприятиях как собственных, так и принадлежащих другим организациям.

Примечание. Эти запасы определяются на основании данных промпредприятий о наличии у них товаров, переданных им для переработки, но на отчётную дату ещё не переработанных.

8. В товарных запасах розничной торговли учитываются все запасы товаров, принадлежащие торговой организации, числящиеся у неё на балансе и предназначенные для розничной торговли, в частности:

товарные запасы текущего хранения, обеспечивающие повседневные нужды торговли;

товарные запасы сезонного хранения, включая картофель, овощи и фрукты, создаваемые для обеспечения торговли по сезонам года;

товарные запасы досрочного завоза, образуемые в труднодоступных районах для обеспечения торговли на протяжении всего периода между сроками завоза.

Запасы товаров сезонного хранения по торговым организациям (кроме аптекуправлений) включаются в размере задолженности по целевым кредитам Центробанка под товары сезонного накопления и товары, реализуемые на инвалюту, с пересчётом суммы задолженности в розничные цены. Для пересчета суммы задолженности в розничные цены следует к размеру задолженности по кредиту на сезонное накопление товаров прибавить торговую скидку и НДС на остаток товаров сезонного накопления и вычесть издержки обращения на остаток этих товаров.

По организациям потребительской кооперации и аптекуправлениям запасы товаров сезонного хранения включаются в объёме их фактического наличия по полной сумме, независимо от размера задолженности по целевым кредитам Центробанка.

Запасы товаров досрочного завоза включаются в полном объёме по розничным ценам.

9. В состав товарных запасов розничной сети не включаются:

товары в пути;

готовая продукция в подсобных производственных предприятиях торговых организаций;

товары поставщика, принятые данной торговой организацией на ответственное хранение (под сохранную расписку);

товары, принятые от населения на комиссию организациями государственной и кооперативной торговли;

свободная тара всех видов - жесткая, мягкая, стеклянная;

тара всех видов, занятая под товарами, находящимися в розничной торговле;

товары материально-технического снабжения;

товары заготовок;

сырьё и вспомогательные материалы, полученные для промышленной переработки (ткани для промпредприятий и т. п.);

товары отгруженные, по которым расчётные документы не сданы на инкассо в Центробанк.

10. В поступление товаров включается фактическое поступление товаров на склады и в торговую сеть первичной торговой организации со стороны, исключая внутреннее перемещение товаров между торговыми предприятиями данной первичной торговой организации.

По каждой товарной группе учитывается все поступления:

от своей вышестоящей организации (например, от этрапотребсоюза или велятпотребсоюза);

непосредственно от поставщиков по прямым договорам или транзитом в счёт договора вышестоящих организаций;

самостоятельные закупки товаров;

от населения на комиссию промышленных товаров (в размере фактической продажи этих товаров в отчётном периоде);

от собственных заготовительных предприятий, принадлежащих данной первичной торговой организации;

от других торговых организаций и торговых предприятий в порядке оптовой покупки;

от своих подсобных сельскохозяйственных, промышленных предприятий, в том числе хлебопекарных;

суммы дооценки тех товаров, на которые были повышены цены (т.е. разность между стоимостью товарных запасов в новых и старых ценах на дату повышения цен);

излишки товаров, выявленных при инвентаризации.

11. В некоторых случаях торговые организации продают товары в розницу организациям, учреждениям и предприятиям непосредственно со своих производственных предприятий или складов поставщиков без завоза в торговую сеть, например, хлебобулочные изделия; картофель, овощи, молоко и др. продукты отпускаются по нарядам торговых организаций детским, лечебным и другим учреждениям непосредственно из хлебопекарен, подсобных хозяйств заготовительно-производственных объединений и предприятий. Продажа этих товаров непосредственно из производства должна быть учтена в графе «Продано в розницу и прочий недокументированный расход» и в такой же сумме должна быть учтена в поступлении товаров по соответствующим товарным группам. В документированный расход, не являющийся розничной продажей, включается следующее выбытие товаров:

а) отпуск товаров предприятиям питания, принадлежащим данной первичной торговой организации;

б) стоимость товаров, принадлежащих данной первичной торговой организации, переработанных в другие товары для продажи через розничную торговлю.

Примечание. В составе документированного расхода показывается стоимость не всех товаров, переданных для переработки, а стоимость товаров, переработанных и сданных в виде готовых изделий торговой организации для продажи в розничной торговле, т.е. стоимость товаров, переданных для переработки, за вычетом стоимости товаров, оставшихся по данным этих предприятий к концу отчётного года не переработанными;

г) уценка товаров (разность между стоимостью остатков товаров на дату снижения цен по старым и новым ценам), включая уценку товаров устаревших фасонов и моделей; снижение цен на картофель, овощи и фрукты в летний и осенний периоды;

д) в потребительской кооперации - стоимость товаров, проданных в соответствии с постановлениями правительства дайханским объединениям;

е) возврат товаров поставщикам или своей вышестоящей организации, своим подсобным хозяйствам;

ж) естественная убыль товаров, оформленная актами в течение отчётного квартала.

Весь документированный расход определяется на основании документов, которыми оформляется списание отдельных видов этого расхода (расходные накладные, счета, акты и др.).

Примечание. В торговле выписываются счета по продаже товаров организациям, учреждениям, предприятиям (так называемый мелкооптовый оборот). Однако этот документированный расход (мелкооптовый товарооборот) является составной частью оптового товарооборота.

12. Товарный баланс о движении товаров на складах и в торговой сети составляется по первичной торговой организации в целом (предприятию, состоящему на самостоятельном балансе, отделению, торгу, потребительскому обществу). В балансе указываются данные об остатках, поступлении и расходе товаров по всей первичной торговой организации в целом, исключая движение товаров внутри первичной торговой организации (со склада в магазин, из одного магазина в другой, из магазина на склад и т. п.). Таким образом, в балансе не должно быть повторного счёта вследствие перехода товаров между отдельными торговыми предприятиями внутри первичной торговой организации.

Примечание. Товарный баланс о движении товаров в оптовых звеньях (потребсоюзы), а также в оптовых предприятиях составляется отдельно от балансов первичных организаций и в общий баланс о движении товаров по первичной торговой организации не включается.

13. Торговые предприятия (магазины, кроме магазинов, состоящих на самостоятельном балансе, и палатки) не составляют баланса о движении товаров по товарным группам, а представляют дирекции своей вышестоящей организации только данные о товарных запасах по товарным группам. Поступление товаров в торговые предприятия происходит в порядке отпуска со склада торговой организации или по её разрядке непосредственно от поставщиков; это поступление учитывается по организации в целом. Если же торговые предприятия получают товары по своим собственным закупкам, минуя товарный склад организации, то сведения об этом поступлении торговые предприятия представляют своей вышестоящей организации в ежедневных или еженедельных товарно-денежных отчётах с приложением приходных документов на поступивший товар. В этих же товарно-денежных отчётах торговые предприятия отражают данные о документированном расходе товаров, не являющимся розничным товарооборотом, с приложением расходных документов на выбывший товар.

Таким образом, первичная торговая организация располагает всеми документальными данными, необходимыми для составления товарного баланса о движении товаров по товарным группам по организации в целом и отчёта по форме №3-торг.

14. Товарный баланс в первичной торговой организации составляется следующим образом:

а) данные о товарных запасах на начало отчётного периода переносятся из отчёта за предыдущий период, где они были показаны как товарные запасы на конец отчётного периода; если в течение отчетного периода происходила приемка или передача сети другим организациям, то данные о товарных запасах на начало отчётного периода должны быть соответственно увеличены или уменьшены на величину товарных запасов в принятой или переданной сети.

Примечание. Указанный порядок применяется при приемке-передаче сети внутри организаций; в тех случаях, когда приемка-передача сети происходит в течение отчетного периода между государственными и кооперативными организациями, данные о товарных запасах на начало отчётного периода не изменяются; передача товаров организацией, передающей сеть, учитывается как документированный расход, а организацией, принимающей сеть - как поступление товаров;

б) данные о поступлении товаров определяются на основании приходных документов (счетов, накладных, актов) на поступившие товары как на товарный склад, так и непосредственно в торговую сеть, минуя товарный склад; в поступление включают только стоимость самого товара без стоимости тары (стеклянной, деревянной), которая в счетах (накладных) поставщиков указывается отдельно от стоимости товара;

в) данные о прочем документированном расходе, не являющемся розничной продажей, определяются на основании расходных документов (счетов, накладных, актов) на выбывший товар как из товарного склада, так и из торговой сети;

г) данные об остатках товаров на складах, в розничной сети на предприятиях питания, на конец отчётного периода, заполняются на основании бухгалтерских отчётов или книги-описи товарного склада и сведений торговых предприятий о наличии в них товарных запасов;

д) данные графы 1,2 и 3,4 отчёта, получаемые выводным (балансовым) путём, характеризуют размеры розничной продажи (выбытия) по каждой товарной группе, включая продажу товаров в кредит по полной стоимости. В случае больших отклонений данных в графе 2 и 4 от данных о розничном товарообороте и обороте предприятий питания, указанных в отчете по форме № 1-торг (месячная), следует тщательно проверить правильность составления всего отчёта.

Итог граф 2 и 4 может не соответствовать на сумму потерь и недостач, не оформленных документами к моменту составления отчёта, за счет стоимости стеклопосуды, проданной с товаром и не возвращённой в торговую сеть.

15. Торговое предприятие (магазин, палатка) составляет отчёт или заполняет книгу описи о товарных запасах на конец каждого квартала (года). Если на конец квартала (года) проводилась инвентаризация товарных запасов в торговых организациях, то отчёт составляется на основании инвентаризационных ведомостей путём подсчёта отдельных товаров по товарным группам; при объединении товаров в товарные группы следует пользоваться товарным словарём.

Если инвентаризация товарных запасов на конец квартала (года) не производилась, то заведующий розничным торговым предприятием

(магазином, палаткой и др.) составляет отчёт о товарных запасах (заполняет книгу-опись товарных запасов) путем оперативного подсчета остатков по каждой товарной группе, предусмотренной в действующей номенклатуре.

По товарному складу отчёт о товарных запасах составляется на основании данных бухгалтерского количественно-суммового учёта товаров.

16. Для составления сводного отчёта о товарных запасах в первичных торговых организациях государственной торговли целесообразно построить разработочную таблицу в разрезе отдельных товарных групп и структурных подразделений торговых организаций.

17. В целях рационализации ведения учёта и обеспечения полноты данных о поступлении товаров рекомендуется в первичной торговой организации вести оперативный учёт текущего поступления товаров по отдельным товарным группам, при котором отмечается дата каждого поступления товаров и количество приходных документов на поступившие за день товары. По каждой товарной группе подсчитывается общая сумма поступления за день. Общий итог по всем товарным группам должен равняться общей сумме, указанной во всех приходных документах за данный день. При ведении учёта следует учитывать все поступления товаров в торговую организацию, как на товарный склад, так и непосредственно в торговую сеть, минуя товарный склад, в частности, учитываются товары, поступившие по документам:

счета, накладные на поступивший товар от поставщиков и от других торговых организаций;

накладные на товары, поступившие из переработки;

накладные на товары, поступившие от своего подсобного хозяйства, от своих производственных предприятий, от своих заготовительных пунктов и др., включая счета и накладные на проданный товар непосредственно из подсобных хозяйств.

Продажа форменного обмундирования, а также продажа товаров через комиссионные магазины должны быть учтены в той же сумме и в поступлении по соответствующим товарным группам.

18. По товарным группам, по которым имеет место документированный расход товаров, не являющийся розничной продажей, рекомендуется ведение текущего учёта данных об этом расходе, аналогичного учёту поступления товаров. При ведении этого учёта должны учитываться все расходные документы на выбывший товар (за исключением розничной продажи) как на товарном складе, так и в торговых предприятиях, в частности:

счета на оптовую продажу товаров другим торговым организациям и предприятиям общественного питания;

накладные на отпуск товаров своим предприятиям общественного питания, своим производственным предприятиям (если продукция этих предприятий не возвращается для продажи);

акты на уценку товаров;

стоимость переработанных товаров.

Стоимость товаров, переработанных в другие товары, предназначенные для продажи через розничную торговую сеть, определяется следующим образом: производственное предприятие, перерабатывающее товары по заказам

торговой организации, представляет данные об остатках на конец отчетного периода товаров, сданных для переработки и ещё не переработанных; торговая организация должна вычесть стоимость товаров, оставшихся не переработанными, из общей стоимости товаров, сданных для переработки, и получает стоимость переработанных товаров. Стоимость переработанных товаров учитывается как документированный расход, а остаток не переработанных товаров прибавляется к сводным данным о товарных запасах в организации.

19. Подсчитанные итоги товарных запасов, поступления и документированного расхода товаров по каждой товарной группе используются для составления отчёта.

В потребительской кооперации для составления сводного отчёта используются данные тетрадей оперативного учёта поступления и документированного расхода, а также книг-описей остатков товаров.

В графе 8 указывается оптовый товарооборот, который представляет собой выручку от реализации товаров, юридическим и не юридическим лицам, предпринимателям, включая мелкооптовый товарооборот.

Оптовый товарооборот указывается в фактических продажных ценах по моменту отгрузки.

Данные раздела продажа и запасы товаров в оптовой торговле по видам, приводятся юридическим лицом по всем его подразделениям (включая филиалы), кроме территориально-обособленных подразделений, расположенных на территории других веляатов. Территориально-обособленные подразделения представляют данные в статистические органы по месту нахождения. Юридические лица, как правило, представляют форму № 3-торг по месту их государственной регистрации. Однако, если юридическое лицо, зарегистрированное на территории какого-либо веляата, не осуществляет деятельность на его территории, то данная форма представляется по месту фактического осуществления торговой деятельности.

В графе 8 указывается оптовый товарооборот, который представляет собой выручку от реализации товаров приобретенных ранее на стороне, юридическим лицам и предпринимателям. Кроме того, в оптовый товарооборот включается выручка от реализации продукции собственного производства, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях их дальнейшей перепродажи.

Оборот оптовой торговли указывается в фактических продажных ценах по моменту оплаты, включающих торговую наценку, налог на добавленную стоимость, акциз, экспортную пошлину, таможенные пошлины и аналогичные обязательные платежи.

В оптовый товарооборот включается:

1 Продажа товаров учреждениям, предприятиям по безналичному расчету для их основной деятельности, производственных нужд, материально-техническое снабжения, перепродажи, в частности:

1.1. Продажа товаров для использования в основной деятельности (в производственных целях) организациям, предприятиям:

медицинского оборудования, инструментов, специальной мебели, медикаментов - лечебным учреждениям;



спорттоваров - спортивным организациям (спортивным обществам, спортивным школам);

музыкальных инструментов - музыкальным училищам, школам, культурно-просветительным учреждениям;

лабораторных принадлежностей, учебной мебели, наглядных пособий - учебным заведениям;

столового белья, посуды, инвентаря - предприятиям розничной торговли и общественного питания;

товаров и материалов (тканей, фурнитуры, ниток, строительных материалов, парфюмерно-косметических товаров и т.п.) - предприятиям, оказывающим платные услуги;

канцелярских товаров – предприятиям, организациям, предпринимателям для профессионального использования.

2. Продажа бензина, солярового масла, дизельного топлива и других нефтепродуктов организациям и предприятиям для производственных нужд, промышленного потребления, автотранспорта, в том числе отпуск на нужды собственного транспорта торговых организаций и предприятий, отпуск бензина по талонам.

3. Продажа предприятиям, организациям, учреждениям товаров помимо торговой сети непосредственно из производственных предприятий в частности:

3.1. Продажа сельскохозяйственным предприятиям автомобилей, тракторов, сельскохозяйственных машин, запасных частей и других товаров производственного назначения (строительных материалов, санитарно-технического оборудования, металла и металлоизделий, лакокрасочной продукции и др.) производственно - техническими предприятиями по обслуживанию сельского хозяйства, а также нефтепродуктов предприятиями нефтепродуктообеспечения.

3.2. Продажа сельскохозяйственным предприятиям сельскохозяйственных продуктов, семян из заготовительной и торговой сети, складов и баз для производственных нужд (на семенные цели, на корм скоту и т.п.), некондиционного зерна и концентрированных кормов с баз хлебопродуктов.

3.3. Продажа сельскохозяйственным предприятиям лесоматериалов и топлива.

3.4. Продажа строительных, лесных материалов и топлива организациям, учреждениям и предприятиям, в том числе детским, учебным, лечебным и другим оздоровительным и культурно-просветительным учреждениям и организациям, домоуправлениям, ЖЭТам.

4. Внутрисистемная реализация товаров (продажа товаров одной оптовой базой другой оптовой базе своей же системы)

5. Отпуск продовольственных товаров воинским частям, школам полиции, исправительно-трудовым лагерям, лечебно-трудовым профилакториям и др

6. Продажа розничными торговыми предприятиями населению проездных билетов и талонов на все виды городского пассажирского транспорта, лотерейных билетов.

7. Продажа населению почтовых марок, конвертов с маркой, почтовых открыток отделениями связи.

8. Выдача рабочим и служащим, как производственных, так и сельскохозяйственных предприятий, натуральной продукции (товаров) в счет погашения заработной платы (т.е. натуральная форма оплаты труда)

9. Отпуск товаров в счет взаиморасчетов или в порядке товарообмена между магазинами и другими организациями.

По графе 9-10 отражаются остатки товаров на складах оптовой торговли в натуральном и стоимостном выражении.

**Раздел IV** заполняется по итогам за год. В разделе 4 приводится число действующих торговых предприятий, т.е. фактически торгующих на конец отчетного года. Если предприятие по состоянию на конец отчетного года временно не работало в связи с ремонтом, инвентаризацией, санитарной обработкой и др., то оно считается действующим и включается в отчет. Не учитывается в числе действующих предприятия, находящиеся на переоборудовании свыше 6 месяцев.

К магазинам относятся розничные предприятия, занимающие обособленное здание или помещение и имеющие торговый зал для покупателей. Магазин, занимающий несколько обособленных помещений в одном здании, управляемых одной администрацией, учитывается как один магазин. Если магазин занимает несколько обособленных помещений в разных зданиях, то каждое помещение учитывается как самостоятельный магазин даже в том случае, если магазин, размещенный в нескольких помещениях, управляется одной администрацией.

Примечание. Производственные предприятия (пошивочные и ремонтные мастерские, подсобные хозяйства), хотя и осуществляют розничную продажу товаров населению, не являются торговыми предприятиями и в разделе 3 не учитываются.

*Магазины*, как основной тип розничного предприятия, в отчете группируются по признаку товарной специализации по следующим основным группам: продовольственные, непродовольственные и смешанные.

К продовольственным относятся магазины, торгующие только продовольственными товарами. Если продовольственные магазины в небольших размерах торгуют некоторыми непродовольственными товарами сопутствующего ассортимента (например, табачными изделиями, спичками, мылом, мелкой галантереей, хозяйственными и некоторыми другими товарами), то их следует учитывать как продовольственные.

Примечание. Вагоны-лавки и судо-лавки учитываются в составе магазинов, если они имеют торговый зал, а если не имеют - в числе палаток. Вагоны-лавки и судо-лавки являются передвижными, но учитываются в числе стационарной сети.

К непродовольственным относятся магазины, торгующие только непродовольственными товарами. Непродовольственные магазины могут в незначительных размерах реализовывать отдельные продовольственные товары (кондитерские товары).

К смешанным относятся магазины, торгующие одновременно продовольственными и непродовольственными товарами.

Под торговой площадью магазина понимается площадь для торговли и обслуживания населения, т.е. сумма площадей, на которых производится продажа товаров, и площадей для размещения служб по дополнительному обслуживанию покупателей (отдел заказов, кафетерий, демонстрационный зал, бюро обслуживания, камера хранения, граверная, площади для мелкой переделки швейных изделий, раскроя тканей, оформления продажи в кредит и другие службы по дополнительному обслуживанию покупателей).

При этом в торговую площадь магазина включается площадь, занятая под прилавками, стеллажами и другим оборудованием, установленным в торговом зале, а также площадь для комитентов, ожидающих приёма (комитентская комната), и площадь обособленного помещения приёма вещей на комиссию.

В торговую площадь магазина не включаются:

помещения для приёма и хранения товаров, помещения для подготовки товаров к продаже (приёмочные, разгрузочные, кладовые, охлаждаемые камеры, помещения для подготовки товаров к продаже, подсобные помещения кафетериев, фасовочные, комплектующие и экспедиции отделов заказов);

подсобные помещения (помещения для хранения тары, упаковочных материалов, инвентаря, белья, контейнеров, экспедиции по доставке товаров на дом, мастерские ремонта инвентаря и оборудования, рекламно - демонстрационная мастерская, пункт приёма посуды, моечная, камеры для мусора);

административные и бытовые помещения (конторские помещения, кабинет директора, столовые и буфеты для обслуживающего персонала, комнаты персонала, комнаты общественных организаций, красный уголок, главная касса, помещение пожарно-сторожевой охраны, здравпункт, гардеробные душевые туалетные комнаты, помещения для личной гигиены женщин, витрины, тамбуры, коридоры, лестничные площадки, помещения по подгонке готового платья по фигуре покупателя, если они располагаются на общей площади с гладильными);

технические помещения (вентиляционные камеры, машинное отделение лифтов и холодильных установок, камеры кондиционирования воздуха, электрощитовая, телефонный коммутатор, радиоузел, насосная, при централизованном теплоснабжении и хладоснабжении - котельная и др.); крытые площадки комиссионных магазинов "Автомобили и автозапчасти к ним".

Торговая площадь указывается только по магазинам. По строкам "палатки и киоски", "развозная и разносная сеть" торговая площадь не указывается.

К *палаткам (ларькам, киоскам)* относятся торговые предприятия, занимающие обособленные помещения, но не имеющие торгового зала для покупателей. Если палатки (ларьки, киоски) принадлежат одной торговой организации, но расположены в помещении магазина другой торговой организации (например, в универмаге), то их учитывают как самостоятельные торговые предприятия. Палатки (ларьки, киоски), прикрепленные к магазину и состоящие на его балансе, учитываются как самостоятельные торговые предприятия.

Примечание.

1. Некоторые торговые предприятия называются *павильонами*. Они не относятся к торговым предприятиям особого типа. Павильон, имеющий торговый зал, учитывается в числе магазинов, не имеющий - в числе палаток, киосков.

2. В некоторых случаях павильон представляет собой специальное строение, состоящее из ряда обособленных помещений, каждое из которых занимает отдельная торговая организация или торговое предприятие. В этом случае каждое отдельное помещение павильона учитывается как самостоятельное торговое предприятие.

К *развозной и разносной сети* относятся длительно действующие специально оборудованные различные приспособления для мелочной торговли в развоз и в разнос, авторазвозки, ручные тележки, торговля с лотков, из корзин, ларей и т.п.. Под длительно действующей понимается постоянно (круглый год) действующая развозная и разносная торговая сеть, а также сезонная развозная и разносная торговая сеть, действующая в течение определённого сезона (например, разносная сеть по торговле мороженым, развозная сеть по торговле водами в весенне-летний сезон). Развозная и разносная сеть, организуемая для временной торговли в праздничные дни, в дни массовых экскурсий, в числе развозной и разносной сети не учитывается; развозная и разносная сеть, прикрепленная к магазину и состоящая на его балансе, учитывается как самостоятельная торговая единица.

*Закусочная* – это предприятие по организации питания населения с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления из определенного вида сырья и предназначенное для быстрого обслуживания потребителей.

*Ресторан* – это предприятие по организации питания населения с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные, фирменные, винно-водочные, табачные и кондитерские изделия, повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией отдыха.

*Кафе* – предприятие по организации питания и отдыха потребителей с предоставлением ограниченной по сравнению с рестораном ассортимента продукции. Реализует фирменные, заказные блюда, изделия и напитки.

*Столовая* – это общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням недели меню.

*Предприятие по организации питания населения* – это предприятие, предназначенное для производства кулинарной продукции, мучных кондитерских изделий, их реализации и организации потребления.

*Договор аренды* – это документ, оформленный в письменном виде, по которому арендодатель обязуется передать арендатору здание во временное владение и пользования или во временное пользование. Договор аренды предусматривает размер арендной платы. При отсутствии согласованного сторонами в письменной форме условия о размере арендной платы договор аренды считается недействительным.

## **Управление статистики торговли, транспорта и связи**